

ZARZĄDZENIE NR. 41/2015

WÓJTA GMINY ELBLĄG

z dnia 26 czerwca 2015 r.

w sprawie przeprowadzenia konsultacji społecznych dotyczących przestrzeni publicznych  
Gminy Elbląg

Na podstawie art. 5a ust. 2 ustawy o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2013 r. , poz. 594 z późn. zmianami) zarządza się, co następuje :

§ 1

Wprowadza się narzędzie do konsultacji społecznych dotyczących przestrzeni publicznych będącą załącznikiem do niniejszego zarządzenia.

§ 2.

Na potrzeby przeprowadzenia konsultacji powołany zostanie koordynator procesu konsultacyjnego.

§ 3.

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

WÓJT

mgr inż. Genowefa Kwoczek

<b>Plan konsultacji społecznych: nt. zagospodarowania przestrzeni publicznej w Gminie Elbląg</b>		
<b>1. Cel konsultacji:</b>		
<i>Czemu mają służyć konsultacje? (Zebranie opinii o danym zamierzeniu; zebrać propozycje, nowe pomysły, idee, nawiązać dialog ze społeczeństwem, z grupami interesu, podjąć decyzję w porozumieniu z kluczowymi interesantami) w jakim przedmiocie oraz w jakim czasie oraz jak zostaną wykorzystane, (po co)?</i>		
<p>Konsultacje społeczne mają na celu poznanie potrzeb i problemów społecznych w zakresie przestrzeni publicznej na obszarze sołectw (oraz osiedli).</p> <p>Proces konsultacji ma na celu zidentyfikowanie zasobów oraz potrzeb mieszkańców, które mogą być wykorzystane poprzez oraz dla lokalnej społeczności.</p> <p>Konsultacje społeczne mają na celu wzrost poczucia tożsamości oraz wpływu na otoczenie wśród lokalnych społeczności.</p>		
<b>2. Efektywność i rezultaty konsultacji:</b>		
<i>Czy konsultacje są tym, co najlepiej spełni oczekiwania obu stron? Czy rezultatem konsultacji będą rzeczywiste zmiany? Czy konsultacje nie służą legitymizacji faktów? Czy przedmiot konsultacji pozwala na możliwości konsultacyjne (warunki brzegowe przestrzeni do konsultacji nie są zbyt wąskie)? Co się stanie z rezultatami konsultacji, pod jakimi warunkami, kiedy?</i>		
<p>Wyniki konsultacji społecznych zostaną przedstawione Radzie Gminy Elbląg. Rezultatem konsultacji będzie raport przedstawiający potrzeby lokalnych społeczności (jeśli to możliwe to wraz z szacunkowym ich kosztem realizacji). W efekcie konsultacji radni poznają potrzeby mieszkańców dotyczące zarówno charakteru oczekiwanych interwencji jak i oszacowania ich kosztów realizacji. Wyniki konsultacji wspomogą podjęcie decyzji. W przypadku negatywnej decyzji wyniki konsultacji mogą być wykorzystane przez Gminę w celu realizacji działań odpowiadających na potrzeby mieszkańców lub w ramach inicjatyw społecznych oddolnych przez mieszkańców lub lokalne organizacje pozarządowe.</p> <p>Dodatkowym efektem konsultacji społecznych może być aktywizacja mieszkańców w działania na rzecz wspólnoty (w szczególności wspólnej przestrzeni publicznej).</p>		
<b>3. Temat konsultacji:</b> Krótki, precyzyjny, jasno określający temat konsultacji. Temat powinien być prosty i zrozumiały; możliwy do umieszczania na materiałach informacyjnych.		
Np. Turystyka w Gminie Elbląg – konsultacje społeczne.		
<b>KOORDYNATOR KONSULTACJI</b>		
JEDNOSTKA/DEPARTAMENT/WYDZIAŁ		
<b>IMIĘ I NAWZISKO</b>	<b>NUMER TELEFONU</b>	<b>ADRES E-MAIL</b>

## Szczegółowy plan procesu konsultacji

### 1. Pytania konsultacyjne:

1. Jakie są potrzeby oraz problemy społeczne w przestrzeni publicznej na terenie sołectw oraz osiedli oraz które z nich są priorytetowe w opinii mieszkańców?
2. Jakie są propozycje mieszkańców dotyczące sposobu rozwiązania zidentyfikowanych problemów (jakiego rodzaju inwestycje, interwencje w przestrzeni publicznej)?
3. Jakie są lokalne zasoby społeczne oraz materialne, które mogą pomóc w rozwiązaniu bądź realizacji zgłaszanych propozycji?

### 2. Interesariusze przedmiotu konsultacji:

Grupą docelową konsultacji społecznych jest cała społeczność wsi. Proces konsultacji prowadzony jest dla każdego sołectwa (osiedla) i skierowany do jego mieszkańców w tym także dzieci i młodzieży).

Interesariuszami procesu konsultacji są także:

- sołtysi oraz rada sołecka
- lokalne organizacje pozarządowe
- lokalni przedsiębiorcy
- parafie, związki wyznaniowe na terenach Gminy
- szkoły oraz przedszkola
- straż pożarna
- lokalni artyści
- radni gminy oraz powiatu
- biblioteki
- ośrodki zdrowia
- liderzy/ aktywni mieszkańcy

### 3. Sposób dotarcia do grup docelowych

O konsultacjach społecznych będzie informowana lokalna społeczność z terenu sołectwa bądź osiedla, którego obszar będzie poddany konsultacjom. Na 7 dni przed planowanym zebraniem (spotkaniem konsultacyjnym) informacja zostanie:

- zamieszczona na tablicach informacyjnych
- rozsyłkę informacji poprzez SMS
- przekazywana tzw. pocztą pantoflową przez liderów/ aktywnych mieszkańców
- przekazywana osobiście przez sołtysa
- zamieszczona na stronach internetowych Urzędu Gminy oraz Biuletynie informacji Publicznej
- zamieszona na plakacie/informacji w miejscowym sklepie
- zamieszona na plakacie/informacji szkole/ przedszkolu
- przekazywana poprzez ulotki informacyjne

### 4. Wybór metod konsultacyjnych:

*Opis metod konsultacyjnych ze wskazaniem uczestników (grup docelowych) oraz oczekiwanych rezultatów konsultacji wybraną metodą.*

Z uwagi na różnorodną strukturę grupy docelowej metody konsultacyjne zostały dobrane do potrzeb trzech rodzajów grup:

- a) Dzieci
- b) Młodzieży
- c) Dorosłych (w tym także do seniorów)

Metody skierowane do:

- a) Dzieci – w szkole poprzez konkurs dla dzieci nt. zmian/ marzeń w otoczeniu (podwórkach) a następnie poprzez spotkanie konsultacyjne w formie atrakcyjnej dla dzieci (z pogadanką)

- b) Młodzież – w formie konkursu z użycie planowania przestrzennego (makiety, mapy) dla zaprojektowania zmienionej przestrzeni według potrzeb młodzieży z wykorzystaniem świetlicy (zajęć na świetlicy) oraz Internetu (portali społecznościowych)
- c) Dorośli (seniorzy) –w formie spotkań konsultacyjnych prowadzących z wykorzystaniem technik warsztatowych, mapowania, kreowania rozwiązań;

Konsultacje będą wykorzystywać także formę ankiety konsultacyjnej lub sądu obywatelskiego w celu wyłonienia ostatecznych decyzji mieszkańców nt. wyboru zmian/ interwencji w przestrzeni publicznej. Metoda będzie uwzględniała wszystkie trzy grupy docelowe (trzy rodzaje ankiet/ struktura sądu obywatelskiego z uwzględnieniem trzech grup) .

5. Sposób zakończenia konsultacji oraz informacji zwrotnej dla uczestników konsultacji.

Na zakończenie procesu konsultacji wyniki zostaną opracowane w formie sprawozdania wraz z mapą identyfikującą miejsca wybrane do zmian. W sprawozdaniu/ legendzie znajdzie się opis charakteru zmian w zaznaczonych na mapie miejscach.

Wyniki zostaną zamieszczone na stronie internetowej Urzędu Gminy oraz w Biuletynie informacji Publicznej. Zostaną także przesłane pocztą elektroniczną do lokalnych organizacji pozarządowych, sołtysów i osób biorących udział w konsultacjach, które przekazały swoje adresy pocztowe w tym celu.

Wyniki zostaną zaprezentowane podczas sesji Rady Gminy. Decyzja Rady Gminy zostanie zamieszczona wraz z wynikami konsultacji.